

RAUZAN

Dubourg Automobiles grandit en famille

Voilà déjà trois générations que la famille Dubourg, au sein de son groupe éponyme, réalise ce qu'elle sait faire de mieux autour de la pièce automobile de réemploi. Le groupe ne cesse de grandir avec notamment un projet d'agrandissement du site de Rauzan. Rencontre avec Jean-Baptiste Dubourg.



Andréa, Dominique, Patricia et Jean-Baptiste Dubourg sur la photo de famille.

Marianne CALERO

« Chez Dubourg, on a toujours cru en l'homme, avec l'envie de placer l'humain au cœur des stratégies ». Dans la famille Dubourg, donnez-moi Jean-Baptiste, petits-fils de François, à l'origine de la création de l'entreprise familiale en 1960. François d'abord, puis Dominique et Patricia les enfants, aujourd'hui respectivement président et directrice générale, puis les petits-enfants Andréa et Jean-Baptiste, tous deux directeur général et responsable d'exploitation. Voilà déjà trois générations que la famille Dubourg, au sein de son groupe éponyme, réalise ce qu'elle sait faire de mieux autour de la pièce automobile de réemploi : enlèvement du véhicule, dépollution, démontage, nettoyage des pièces, conditionnement, mise en stock et vente. Quelques chiffres pour expliciter cette activité croissante : 12 800 véhicules en fin de vie traités en 2022, 45 000 pièces en stock disponibles à la vente, plus de 300 pièces automobiles démontées chaque jour, 110 collaborateurs, 16 hectares d'exploitation répartis sur deux sites.

« L'enjeu est de pouvoir répondre positivement à la demande »

Entre deux appels, Jean-Baptiste Dubourg nous détaille ce mardi l'activité du groupe, ses projets, le tout dans un secteur du recyclage automobile en pleine mutation. Une transformation étroitement liée à la création de lois autour du secteur.

La première, datant de 2017, obligeait tout réparateur automobile à proposer à ses clients des pièces issues de l'économie circulaire (PIEC) - incluant les pièces de réemploi et pièces remanufacturées. « La demande de ces pièces a logiquement considérablement augmenté » glisse Jean-Baptiste. Et c'est à cet instant que Dubourg Automobiles intervient avec son bagage de plus de 60 années d'expérience. « On va à la fois pouvoir proposer l'expertise administrative avec la gestion de la documentation liée à la destruction d'un véhicule et surtout, l'expertise logistique de qualité qui est la nôtre avec la possibilité d'aller chercher le véhicule chez les particuliers avec nos chauffeurs et camions, déjà en activité ». Le tout avec un mailage de plateformes de stockage - via Dubourg Logistic, une des entités du groupe - bien réparties sur une très large partie de la

Nouvelle-Aquitaine. « On attend le cahier des charges, l'enjeu est de savoir répondre positivement à la demande ».

Acteur majeur de l'économie circulaire

Concernant la pièce de réemploi, Dubourg Automobiles se veut un acteur majeur de cette économie circulaire, mise en avant par le gouvernement. « Avec la période Covid et même un peu avant, les modes de consommation ont changé. On a ainsi pu développer notre e-commerce. En magasin, par téléphone ou sur internet, nous proposons à nos clients pros la livraison gratuite en local sur 5 départements et la livraison en 24/48 heures au niveau national ou international ».

Autant dire qu'avec les 45 000 pièces en stock mises en vente, il y en a pour tous les goûts avec une garantie de 12 mois pour chacune d'entre elles. Au premier trimestre 2024, Dubourg Automobiles dévoilera son nouveau site Internet, « plus ludique, plus ergonomique tenant compte des retours d'expérience d'achat de nos clients. Notre objectif est de multiplier par 10 les ventes en ligne d'ici 5 ans. » Un virage numérique, avec le basculement de l'entreprise en 4.0, insiste Jean-Baptiste.

A cela s'ajoute la loi AGECE prévoyant la mise en place d'une filière de responsabilité élargie des producteurs (REP) pour la croissance verte, incitant à l'utilisation des pièces issues de l'économie circulaire, dans le domaine de l'entretien et la réparation automobile. « Cette loi va prochainement être applicable aux véhicules hors d'usage (VHU) avec notamment dans une dizaine d'années, l'obligation pour les constructeurs d'utiliser de la matière provenant de VHU Qui servira dans la construction des nouveaux modèles de demain. ». Un nouvel écosystème se dessine avec des relations partenariales à nouer dans le futur avec ces constructeurs. « Nous sommes prêts à cette évolution du métier, on attend le cahier des charges pour appuyer sur le bouton ».

Un projet d'agrandissement du site

Il résume : « Cette loi va faire prendre un virage à 180 degrés au marché avec hélas 40 à 50% des 1 700 centres VHU français qui devraient disparaître dans les années futures. Les entreprises de



Jean-Baptiste est le deuxième pilote le plus titré sur le Trophée Andros - plus grande course électrique sur glace au monde - avec 6 titres à ce jour vise toujours la victoire.



petite taille vont ou sont déjà en train de se faire acheter par des groupes de taille plus importante. » Une telle transformation demande des investissements, notamment de mise en conformité sur ces sites classés ICPE (installations classées protection de l'environnement). A ce titre, le groupe porte un projet d'agrandissement du site, pour d'une part augmenter la zone réservée aux véhicules mais aussi tripler le stock des pièces de réemploi afin de dépasser les 100 000. Dubourg souhaite également créer une usine de dépollution et déconstruction de véhicules plus moderne. Les services seront également réorganisés, « pour améliorer les délais de réponses aux clients autant en B to B qu'en B to C ». Le groupe mise aussi sur un fort engagement RSE avec la création d'une trentaine d'emplois et la proposition de formations complémentaires à destination du personnel. Autre belle ambition, l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'activité. « Cela permettrait de définir précisément les caractéristiques des pièces démontées pour définir un prix corrélé à l'état de la pièce ». Une expérimentation attendue au courant de l'année 2024.

Et même si le groupe grandit, Jean-Baptiste Dubourg tient à le dire : « Nous sommes toujours très bien intégrés dans le paysage local. L'entreprise permet de montrer le milieu rural sous son meilleur jour. » Le groupe ambitionne de rester un des leaders sur le plan régional et dans le top 5 national, « pas sur le chiffre d'affaires ou la rentabilité mais bien sûr la volumétrie de véhicules traités ». L'occasion aussi de remercier le conseil municipal de Rauzan et son maire Patrick Nardou, la CDC Castillon-Pujols présidée par Jacques Breillat et son directeur Samuel Coustillas pour le soutien à ce développement. Le groupe est aussi accompagné par le Département de la Gironde, la Région Nouvelle-Aquitaine via l'ADI (Aquitaine développement innovation).

Dubourg Automobile Racing a le vent en poupe

Ultime sujet évoqué ce mardi matin, le sport automobile, évidemment avec l'entité D.A. Racing. Car on le sait parfois moins, mais Jean-Baptiste est le deuxième pilote le plus titré sur le Trophée Andros - plus grande course électrique sur glace au monde - avec 6 titres à ce jour. Nous demandons, « quel objectif

pour cette saison 2023 ? ». Réponse du tac au tac du sportif : « Le même que lorsque nous nous étions rencontrés en janvier 2022 ». Jean-Baptiste vise clairement la victoire. Il poursuit : « Cela va être la dernière édition sous cette appellation et sûrement ma dernière saison aussi, alors j'aimerais conclure en beauté cette belle histoire d'amour avec le Trophée Andros ».

La team Dubourg Automobiles engagera de nouveau trois ZOE Renault dans l'aventure avec six pilotes dont Julien Fébreau, commentateur de la Formule 1 sur Canal + avec Jean-Baptiste Dubourg en catégorie Élite Pro. Le pilote reprend la parole : « Au final, le sport automobile est étroitement lié à la vie de l'entreprise. On est à la recherche de la performance, on apprend à gagner mais aussi à perdre. On partage un état d'esprit autour de valeurs qui nous sont propres. On acquiert de l'expérience dans le montage et démontage des véhicules de course qui utilisent des technologies avancées qui équiperont nos véhicules de demain. » Une excellence visée et affichée par le groupe, ses 5 sociétés, pour grandir ensemble.

En famille, comme depuis toujours.